

# 新华三集团

企业社会责任报告 | 2017 - 2018



新华三集团

北京总部  
北京市朝阳区广顺南大街8号院 利星行中心1号楼  
邮编:100102

杭州总部  
杭州市滨江区长河路466号  
邮编:310052

[www.h3c.com](http://www.h3c.com)

Copyright © 2018新华三集团 保留一切权利

免责声明: 虽然H3C试图在本资料中提供准确的信息, 但不保证资料的内容不含有技术性误差或印刷性错误, 为此H3C对本资料中信息的不准确性不承担任何责任。  
H3C保留在没有任何通知或提示的情况下对本资料的内容进行修改的权利。

CN-170X30-20181109-BR-DD-V1.0

本资料使用环保再生纸印刷

|   |   |   |  |                                     |
|---|---|---|--|-------------------------------------|
| <p><b>总裁致辞</b></p> <p>重任在肩<br/>担起践行数字未来之责任 01</p> | <p><b>责任战略与管理</b></p> <p>关于新华三集团 05<br/>数字化转型与企业社会责任 07</p> | <p><b>企业社会责任管理</b></p> <p>利益相关方沟通与参与 13<br/>数字化创造新价值 15<br/>绽放城市的更多美好 15<br/>重大事件保障 19<br/>推动产业升级 20<br/>普惠社会大众 22<br/>环境可持续发展 25<br/>智库建设 31</p> | <p><b>担当未来的新华三人</b></p> <p>守法合规 39<br/>诚信经营与公平竞争 40<br/>禁止商业贿赂和商业腐败 40<br/>员工保障 41<br/>热心社会公益 46</p> | <p><b>关于本报告</b></p> <p>关于本报告 47</p> |
|---|---|---|--|-------------------------------------|

## 总裁致辞



**重任在肩，  
担起践行数字未来之责任！**

作为诞生于数字化转型浪潮中的企业，新华三一直以来视企业社会责任为发展之重任，深知企业社会责任的履行对推动社会各领域的进步不可或缺。经过长期以来的积极实践，我们坚信：唯有那些持续以践行社会责任为己任的企业，才能够经过时间的检验，砥砺前行。

如今，“数字中国”已成为国家战略，在迎接新一轮产业升级、数字化转型的挑战和机遇下，新华三正以更加积极的态度承担企业社会责任，将多年实践成果与全社会共享，并以此推动经济转型和产业升级。2018年初，新华三宣布启动“数字化解决方案领导者”的全新定位，确立“融绘数字未来共享美好生活”的全新企业愿景，并持续聚焦经济发展和产业升级，助力国家智库建设，为推动社会进步贡献不竭动力。

经过多年发展，新华三已将践行企业社会责任上升为集团发展的重中之重，继《新华三集团企业社会责任报告2016-2017》发布后，我们不忘初心，此次将近年来的实践与思考集结成本次白皮书，并诚挚地欢迎社会各界同仁批评指正。

**未来，充满无限畅想的数字化未来，期待我们共同谱写；  
勇担推动社会发展的重任，  
我们一路同行！**

于英涛  
新华三集团总裁兼首席执行官



## 责任战略 与管理

数字化转型在改善民生、产业转型、城市升级与优化治理等领域，正在起到越来越重要的作用。新华三也将伴随着数字化转型大潮，乘风破浪，领航创新。

# 关于新华三

新华三集团（以下简称“新华三”）是业界领先的数字化解决方案领导者，致力于成为帮助客户业务创新、数字化转型最可信赖的合作伙伴。新华三拥有计算、存储、网络、安全等完整的数字化基础设施提供能力，能够提供云计算、大数据、大互联、大安全、大安防、物联网、边缘计算、人工智能、区块链在内的一站式、全方位数字化平台解决方案。同时，新华三也是HPE®品牌的服务器、存储和技术服务的中国独家提供商。

在数字经济新时代，新华三坚持“应用驱动，融绘数字未来”的核心技术战略，以技术创新为发展引擎。目前，新华三的研发人员占比超过50%，截至2018年11月底，专利申请总量超过9,458件，其中90%以上是发明专利。



植根中国，新华三始终以客户需求为导向，深耕行业三十余年，提供场景化客户化解决方案，支持运营商、政府、金融、电力、能源、医疗、教育、交通、互联网、制造业等各行各业数字化转型实践。

服务全球，产品广泛应用于近百个国家和地区，尤其是欧洲和北美市场，客户包括沃达丰、西班牙电信、瑞士电信、可口可乐、梦工厂、法国国铁、俄罗斯联邦储蓄银行、三星电子、巴西世界杯等。

“融绘数字未来，共享美好生活”，这是新时代信息技术发展的远景，也是新华三作为数字化解决方案领导者屹立于数字经济时代的全新企业愿景。面向未来，新华三将以推动数字经济发展为目标，与广大客户和合作伙伴一道，共同创造人人悦享的美好生活。



# 数字化转型 与企业社会责任

## 挑战与机遇

到2020年，全球数字化转型相关的行业增加值将达到18万亿美元，在全球有46%的企业将促进数字业务发展作为未来一年内的首要业务优先级；在中国，这个比例数值是69%。因此，数字化转型不再是选择，而是企业的“唯一出路”。然而，研究发现有85%的中国企业处于数字化转型探索阶段，60%的中国企业数字化转型受阻于IT技术设施不足。协助各行各业企业顺利完成数字化升级，成为推进中国数字化转型的关键之一。

随着全球城市化进程的推进，越来越多的城市管理者和建设者意识到城市信息化建设对城市可持续发展的重要意义。城市数字化建设对于促进交通、医疗、环境保护、公共安全等民生、治理领域的跨越式发展，对于优化社会资源配置、创新公共服务模式、提升服务水平和服务效率、实现信息惠民具有重要推动作用。因此，当前中国的新型城镇化，可以借助数字化转型的契机，跨越城市化陷阱，开辟出一条符合可持续发展目标的数字城镇化之路。

总之，全社会需要在推动数字化转型的技术、标准、商业模式、生态等方面形成合力，不断动态优化，才能令每一个企业、组织收获价值，令社会公众收获福祉。



## 企业社会责任

面对数字化转型浪潮，新华三意识到企业责任不局限于法律和道德层面，而应该与企业战略和管理融为一体。这让我们对数字化转型，有了更深层次的思考。

作为数字化解决方案领导者，肩负起数字化转型助推者的使命需要具备两种洞察和要素：

- 必须具备数字化技术的前沿洞察与研发能力，能够预见、引领数字化转型策略、技术与应用的发展方向，让企业少走弯路，并实现数字化转型的高效产出；
- 必须拥有对用户所在行业数字化转型的需求洞察与实践能力，能为用户提供解决其挑战和满足其核心需求的基础架构、产品与解决方案，帮助用户达成其数字化转型的最终目标。

这两种洞察与能力，恰恰是新华三所具备且一直努力保持的优势。新华三提出“应用驱动，融绘数字未来”技术战略，强调自主创新，不断增加研发投入，并且拥有计算、存储、网络、安全等完整的数字化基础设施提供能力，能够提供云计算、大数据、大互联、大安全、大安防、物联网、边缘计算、人工智能、区块链在内的一站式、全方位数字化平台解决方案。

同时，我们长期深入服务中国各行各业，在不断推动产业信息化进程中，积累了非常丰富的最佳实践。我们将继续致力于用数字化技术创新与开发优势，来加速各行业的数字化转型进程，为其赋予强大动能。以践行国家新经济发展战略为核心，通过不断创新信息技术产品与解决方案，以数字化解决方案领导者的身份，推动百行百业的升级与蜕变，全面促进社会经济、民生的进步，创造人人悦享的美好生活。



### 推动产业升级



新华三凭借前沿的数字化技术和多年的行业积累，整合自身资源优势，不断为传统产业各环节提供最全面的IT架构解决方案，以科技创新引领产业升级，焕发产业活力。

### 环境可持续发展



新华三全方位践行节能环保的绿色理念，以创新技术构建数字化生态圈，塑造数字化环保生态体系。从理念到运作体系，再到具体的设计方法，新华三从系统的顶层架构进行设计和应用，颠覆性地实现节能环保，形成了一套完整的绿色环保质量运作体系。此外，新华三还将持续推行产品环境评价制度，此举对企业推进绿色战略具有极大的现实意义。新华三是目前少数拥有这种能力的厂商之一。

### 普惠社会大众



新华三将坚持履行自身的社会责任，与政府、企业、学校、非营利组织等开展全方面合作，推动协作创新公益，协助解决社会难题，为推动中国可持续发展贡献力量。

### 重大事件保障



在全国乃至全球各种重量级会议、活动、赛事、科研探索以及超级工程中，新华三不遗余力，提供专业的数字化服务，以专业的通信保障服务，彰显企业责任与担当。

### 国家智库建设



前瞻性技术研发和创新型人才驱动数字化转型的关键力量，也是新华三企业社会责任建设的重要内容。新华三为中国培养和输送创新的IT技术人才，建立人才智库，不断完善网络科技教育培训平台和人才知识管理体系。

## 企业社会责任管理

以首席执行官为首，新华三高级管理团队成立了新华三企业社会责任指导委员会，进行定期评估审查，同时总裁办等十五个部门为其提供具体支持。

# 企业社会责任管理

新华三高级管理团队对企业社会责任高度重视，以首席执行官为首，成立了新华三企业社会责任指导委员会，定期评估审查企业在各方面的责任合规和绩效结果。新华三企业社会责任策略执行与项目管理由企业社会责任组执行委员会负责。同时，总裁办、研究开发部、新华三大学、人力资源、供应链管理等部门十五个部门，为新华三在企业社会责任议题选择、执行落实、项目考核提供具体支持。



# 利益相关方沟通与参与

新华三企业社会责任战略制定与实施离不开利益相关方的支持。我们与各利益相关方密切沟通，组织开展了各类活动，包括调研、访谈、研讨会、研究报告、试点项目等。

在这些活动中，我们积极了解各方期待、及时有效地回应，并相应地调整和优化企业社会责任行动，携手推进经济、环境和社会的可持续发展。

| 利益相关方 | 沟通方式  | 实践举例   |
|-------|---|--|
| 政府    | 国家重大事件保障技术服务、电子政务、民生工程建设，参与国家重大科研项目、国家智库建设与人才培养、互访交流、签署合作备忘录； | 为2018全国两会、青岛上合峰会等大型国际会议提供网络安全保障；承建政务云建设，推动政府部门面向社会监管和公众服务的职能转变；与教育部联合设立的“云数融合、科教创新”基金，进行大数据人才培养；成为多个国家权威安全组织成员，包括中国互联网协会反网络病毒联盟(ANVA)、中国信息安全漏洞信息共享平台(CNVD)工作委员会暨技术组成员单位、中国国家信息安全漏洞库(CNNVD)一级支撑单位等。 |

| 利益相关方   | 沟通方式  | 实践举例   |
|---------|---|--|
| 客户      | 提供优质的产品和解决方案、专业化的服务以及多渠道多形式的交流与分享；              | 开发制作“新华三服务公众号”，让客户通过手机客户端，为客户提供移动端的技术支持服务，使客户实现随时随地掌握服务进展、查阅最新最权威的技术资料以及查询官方服务政策。<br>“知了社区”上线一周年，已累计为3,000多名用户解决了超过15,000个IT技术问题，“100%的问题，30分钟内答复”。  |
| 员工      | 员工调查、内部会议、内部论坛与网站建设、员工团队建设、职业发展与培训、员工关爱以及文娱活动等； | 新华三Run for Youth员工公益跑；新华三企业社会责任员工调研；集团年会；中秋端午等文化活动；地球1小时节能行动等。   |
| 供应商     | 定期的开放交流活动、技术培训等；                                | 供应商评估活动；新华三供应商大会等。   |
| 合作伙伴    | 签署战略合作协议，或共同建立创新实验室；定期召开合作伙伴交流会议；               | 联合成都大学、成都城投教育投资管理集团、紫光云数公司合作共建成都大学新华三IT学院，致力于人才智库的建设。  |
| 行业协会    | 探索行业创新与技术；联合研究；参与行业研讨会与论坛；                      | 成为“中国联通物联网产业联盟”首批成员，“中国天翼物联网产业联盟”成员；SDN/NFV产业联盟首批理事会成员；ONFinnovative会员；开放网络自动化平台(ONAP)会员；OPNFV银牌会员；OpenDaylight银牌会员；CORD中国产业联盟成员；开放数据中心委员会(ODCC)会员；超级账本(Hyperledger)开源项目成员；云原生计算基金会(CNCF)银牌会员；成为Linux旗下CNCF银牌会员，积极加入中国开源云联盟(COSCL)，成为OSCAR云计算开源产业联盟成员。 |
| 大学/科研机构 | 2010年至2017年七届“新华三杯”全国大学生IT技术大赛成功举办；             | 西南大学、西安电子科技大学共建智慧校园；西北师范大学开展物联网战略合作，共建“物联网联合实验室”；连续4年全面支持全国高校软件定义网络(SDN)应用创新开发大赛，培养SDN技术后备人才。  |
| 媒体与意见领袖 | 公司网站新闻频道定期发布信息；多渠道的线上线下交流互动；                    | 单独会议或访谈，新闻发布会，定期的媒体沟通会，社交媒体互动。   |
| 社区组织    | 参与社区建设、社区公益活动与交流；                               | 组织员工志愿者开展帮扶送爱心、义卖、义务献血等公益善举；自然灾害救援与捐赠；扶贫、捐资助学等。  |

# 数字化创造新价值

数字化转型已经深刻地渗透到经济、社会、民生的每一个层面。新华三聚焦数字化领域，以创新的数字化解决方案推动产业的升级与颠覆革新，加速社会向信息化和智慧化的迈进步伐，让大众尽享数字化创新的成果与福利，实现人人悦享的美好生活。

## 绽放城市的更多美好

### 《中国城市数字经济指数白皮书(2018)》

继2017年4月发布全国首个城市数字经济指数白皮书后，2018年3月，新华三数字经济研究院发布《中国城市数字经济指数白皮书（2018）》，为100个城市的数字经济发展精准定位，依据最新的国家政策和规划，提供更贴合城市管理者视角的决策参考需求。

新华三“2018城市数字经济指标体系”将城市评估范围扩大至100个，更加全面、开放地借鉴权威政策及第三方最新数据，针对中国城市发展与治理的四大关键领域：数据及信息化基础设施、城市服务、城市治理、产业融合，确定一级评估标准与原则；每个关键领域中，又根据重点工作任务、推进事项、发展目标等方面制定十二个二级评估指标，以此来考察、评估中国城市数字经济发展水平。

由此建议将数据作为城市数字经济发展的核心生产要素，构建统一、共享的城市级服务平台，加强区域城市与产业协同，实现数字经济的全面均衡发展。白皮书所制定的一、二级指标都与城市发展与政策相结合，依然坚持服务于城市管理者，为城市级数字经济发展提供参考指引价值，兼具科学性、客观性和时效性，推动中国城市数字经济的可持续发展。



### 聚焦区域，推动“数字中国”建设进程



在数字经济时代，借助技术创新谋划区域发展的新突破，已经成为很多地区的共识。作为“数字中国”的思想源头和实践起点，“数字福建”积极抢占技术创新制高点，将美好的蓝图不断绘成胜景，如今已成为各地推进数字经济发展的样本。

依托创新的技术能力与丰富的行业经验，新华三全面助力“数字福建”建设，积极参与了福建省电子政务云、智慧福州无线城市、厦门金砖五国会晤保障、福建省邮政信息网等项目的建设，推动“数字福建”、“数字中国”的快速发展。

### 四川省政务云创新建设模式成模板

四川省政务云“1+N+N+1”架构模式为全国首创，并成为国内政务云建设的主流模式，在新华三助力四川省政务云建成后，四川省政务工作各方面的效率和效果都有了质的飞跃：所有基础资源都可以在省级政务云平台上提出申请，仅仅几分钟就可以完成资源调度工作。

在信息化建设经费方面，四川省各部门相关经费整体呈逐年下降趋势，特别是2017年下降幅度接近50%，大大节约了部门信息化基础设施建设经费。

在信息整合方面，四川省政务云推动了多个领域的信息系统整合，这些领域涵盖了政府部门及旅游、税务、医疗等行业，极大提升了政府公共服务能力，加速了四川省的经济发展。



## 助力苏州中心成为世界级数字化商业综合体

随着数字经济的飞速发展，越来越多的城市开始关注形象塑造和影响力的提升，而判断一座城市的影响力，很重要的一个衡量标准为是否具有世界级水平的商业综合体，从而营造国际化的商业环境。

苏州中心是苏州的城市新地标，然而在建设之初也面临着服务对象众多、管理难度较大、系统建设维护成本较高等问题。

目前，新华三已经为苏州中心建设了一套完整、安全、可控的WIFI系统，整体一二期共计部署了1000+无线AP，使得苏州中心能在无线网络有了更细致的安全划分和管理。

同时，新华三利用业界最新技术，实现了有线无线一体化管理、网络的安全融合与监控，为苏州中心插上了数字化的翅膀。同时更为提升苏州整体的影响力发挥了不可小觑的作用，使其成为苏州中央商务区新名片。



## 全方位数字化刷新北京地铁出行体验

新华三凭借业界领先的数字化解决方案，承接了TCC轨道交通指挥中心、AFC自动售检票系统项目、CCTV视频监控系统项目建设。通过这一建设，新华三切实保障了北京地铁内网系统安全、高效、稳定运行，进而维持了北京城市轨道交通秩序的合理运作，极大保障了北京人民日常出行安全，大幅优化了乘坐体验，对未来北京地铁的信息化与数字化发展具有建设性意义。



## 重大事件保障

在国内外重大会议、活动、赛事、科研探索以及超大型工程中，新华三不遗余力，以专业的数字化技术产品和解决方案提供服务，彰显企业责任与担当。

从2008年北京奥运会，到2010年上海世博会、广州亚运会，再到2014年巴西世界杯、南京青奥会；从60周年国庆阅兵，到2014年亚太经合组织APEC会议，再到2015年9月3日阅兵仪式、2016年G20杭州峰会、2017年“一带一路”国际合作高峰论坛、2017年厦门金砖国家领导人第九次会晤、2018年上合组织青岛峰会、十八大和十九大、历年全国两会、历年博鳌论坛、历年乌镇世界互联网大会……国内外每一场重大赛事，以及重要会议的背后，都有新华三在保驾护航。



## 推动产业升级

### 助力智能制造

新华三坚持“平台+生态”的商业模式，与数百家智能制造合作伙伴联合提升解决方案能力、生态能力和运营能力，合力推动智能制造的实践落地。

|        |  |
|--------|--|
| 海尔互联工厂 | 新华三为国家“智能制造”试点示范项目海尔胶州空调厂提供高速高效的工业网解决方案，为海尔的数字化转型提供了坚实基础，使其成为互联工厂。 |
| 紫光工业云  | 新华三助力紫光引擎推出紫光工业云，为工业企业提供全方位的云服务和端到端的系统解决方案，使其成为助力中国制造2025推进的创新组织。  |
| 航天云网   | 新华三帮助航天云网打造业内领先的工业互联网平台，推动制造业实现转型升级。                               |

### 促金融架构转型

新华三致力于通过多年积累的技术优势帮助银行业实现从传统IT向新IT的演进与融合，帮助金融机构更好地适应各种业务新场景与新形态，防范金融风险，加快银行业数字化转型进程。

|          |   |
|----------|---|
| 中国建设银行   | 新华三助力建行“新一代核心系统”成功上线，帮助其向“最具价值创造力银行”的目标前进，使建行成为中国金融行业第一个生产环境实现“金融云”深度应用的商业银行。 |
| 中国邮政储蓄银行 | 新华三助力邮储银行“两地三中心”规划，大幅提升邮储银行IT系统的可用性和灵活扩展能力，助力邮储银行从容应对数字化转型。                   |
| 中国农业银行   | 新华三为中国农业银行打造了自动化运维与审计平台，极大地提高中国农业银行信息系统的运维效率，为其实现数字化转型提供平台保障。                 |

## 培育智慧农业

新华三通过将云计算、物联网、大数据、移动互联等新IT技术与农业生产、经营、管理、服务全环节进行深度融合的探索与实践，加速中国农业朝着现代化、智能化方向发展。

贵阳农业云：新华三通过数字化解决方案，帮助贵阳整合农业资源，打通农业信息交流壁垒，实现产销对接，成为资源整合的农业云平台。通过数字化转型，贵阳成为国内首个实现农业产业链整合的城市，数据收集以及管理分析效率提高80%，就业人数新增2000+人，每年电子商务交易金额达1.1亿元。



## 普惠社会大众

通过不断创新的信息技术产品与解决方案，新华三与政府、学校、非营利组织等开展全方面合作，开拓协作创新公益，协助解决社会难题。

### 依托大数据实现精准扶贫

贵阳农委与新华三以农业资源数据为基础，利用大数据技术，开发低收入困难群体多维识别模型，精准识别帮扶对象、摸清贫困底数，找准困难原因，结合GIS地图和可视化工具，对帮扶对象进行360度精准画像，进行有效帮扶。以贵阳市大数据精准帮扶平台为核心的大扶贫作战参谋部，构建大数据八大业务模型和十大应用平台，创新大数据精准扶贫业务模式。



贵州省人大副主任李岷一行考察大数据精准帮扶平台

### 推动智慧医疗数字化革新

新华三积极参与各项卫生公共事业建设项目，包括医疗物联网、移动医疗解决方案的实施与部署，推动“精准医疗”、“远程医疗”和“医疗信息网络”的发展，从而能极大缓解医疗资源不平衡所带来的问题和矛盾，实现跨医疗机构间的信息互联互通，促进优质医疗资源纵向流动，全面提升国民的医疗卫生事业的水平。

#### ● 北京协和医院：智慧医疗数字化革新

在新华三的技术支持之下，北京协和医院正全面加速数字化建设，基于“高起点、高速度、高水准”的数字化建设战略目标，现已全面完成了HIS、LIS、体检管理、输血管理、EMR电子病历等系统的建设，极大程度上满足了协和医院全院网络平台稳定可靠、传输效率高等近乎严苛的需求。

#### ● 河南省卫生云：提升基层医疗，普惠民生

河南省基层卫生机构全面采用新华三云计算、SDN、云运维等成熟的解决方案，使用“云计算”的设计理念建设“两地三中心”的河南医疗卫生云，覆盖全省主要医疗卫生机构，建成基于“1+18”模式（即一个省云中心和18个市云节点）的河南省三级人口健康信息平台，完善卫生计生各业务领域信息系统，实现区域内互联互通、资源共享，使各类机构间分工协作、统一高效。

## ■ 助推教育行业数字化转型

十年树木，百年树人。教育信息化对全社会数字化转型的作用不言而喻，新华三运用数字化解决方案助力先进的教育理念。基于云计算、大数据、物联网、大安全、大互联等数字化技术，新华三联合生态应用合作伙伴，为教学资源的均衡化、教育教学的个性化、管理的精细化和决策的科学化提供了强力支撑，并同时为学校在社会数字化转型培养创新型人才提供支撑。

新华三目前已经服务2400+高校和科研院所、600+教育局的三通工程建设，涵盖教育云、网、端、大数据、服务器、存储、超算和IT咨询，累计致力于50000余个数字化校园建设，以新商业模式服务超过100万师生，助力60000名学生就业竞争力的提升。

### ● 南京大光路小学物联校园探索智慧教育新模式

新华三物联校园解决方案，通过物联融合网关卫星AP将物联终端接入网络，以绿洲平台为基础承载各种基于校园场景的应用，协助南京大光路小学走出了一条智慧教育的创新探索之路。

该方案以智慧校园平台为核心、智能手环为抓手，串联电子班牌、平安校园、电子图书馆等智能硬件，覆盖教学设备、校园场馆到周边设施等，实现设备联动，做到对校园环境全面感知。此外，学校可以通过各种方式与家长实现无缝沟通，共同实现对学生无微不至的关怀。

### ● 为天津大学打造智慧校园样板间

天津大学与新华三签署了战略合作协议，建立“公有云”式的运营体系，启动了专门面向高校、符合高校云建设需求的云服务平台，增强高校IT服务交付手段、扩大服务对象范围、提升服务水平。此项目是全国首个专门针对高校定制开放的云服务平台，对于高校云服务平台建设的重大实践，对于整个教育行业云落地具有重要的示范意义。

### ● 助力山东大学建设数字化校园

新华三为山东大学整体信息网络和八校区有线、无线基础设施，定制设计了基于SDN技术的ADCampus应用驱动校园网解决方案；同时还为济南校区提供了物联网技术的智能应用。在三地一体的校园网运维管理能力上，新华三的ITOA运维大数据系统搭建了卓越的数据分析系统，不仅能快速进行校园网出现的异常流量预测、故障深入定位分析、网络质量监测与区域热图分析等功能，还能借助用户位置与轨迹分析更加智能地分析学生日常行为。这使得学校业务部门展开的工作能够基于庞大的数据分析，使学生工作的开展更具有公信力，并节省了学校业务部门30%的工作量。



# 环境可持续发展

新华三全方位践行节能环保的绿色理念，以创新技术构建数字化生态圈，塑造数字化环保生态体系。从理念到运作体系，再到具体的设计方法，新华三并不是简单的实现“设备级节能减排”，而是从系统的顶层架构进行设计和应用，颠覆性地实现节能环保。

新华三采取绿色运作体系，在设计、采购、制造，到物流、销售、使用、回收再利用等产品生命周期的各个环节上，都通过了IPD(集成产品开发)流程，实现了相应的绿色规范管理，形成了一套完整的绿色环保质量运作体系。不仅如此，新华三将持续推行产品环境评价制度，通过评测产品相关环境性能指标和评价产品生命周期，获得产品环境信息。此举对企业推进绿色战略具有极大的现实意义，是目前少数拥有这种能力的厂商之一。

此外，新华三推行绿色办公，倡导绿色生活。倡导“节约每一分钱、节约每一张纸、节约每一度电”，推进办公场所节能，规范办公废物分类收集、储存和处置。推行“清桌五关”、“设备上电审批制度”和“关灯巡查制度”，降低能源消耗。

|  |   |
|--|---|
|  | 新华三环境管理体系(ISO14001)通过了国际权威认证机构挪威船级社(DNVGL)的认证。  |
|  | 新华三发布《新华三环境职业健康与安全管理手册》，以及《环境因素评价准则》、《环境因素与危险源识别流程》、《新改扩建项目环境和职业健康安全管理规范》，共建可持续发展供应链的基础。  |
|  | 荣获中国环境标志产品认证证书  |
|  | 建立并持续改进ISO50001、ISO14064、QC080000等能源、环境、温室气体等管理体系，提高能源管理的有效性，实现能源管理并达到预期的能源消耗或使用目标，满足环保要求。<br>遵循欧盟《关于在电子电气设备中限制使用特定有害物质指令2011/65/EU》(简称RoHS指令)、《关于废弃电子电气设备的指令2012/19/EU》(简称WEEE指令)、以及《关于制定能源相关产品生态设计的框架指令2009/125/EC》(简称ErP指令)下属相关细则要求。 |
|  | 通过国际知名认证机构瑞士通标标准技术服务有限公司(SGS)的能源管理体系认证。体系运作良好，各项能源消耗有效管控。   |

## 环保投资

新华三设立节能减排及环境保护工作专项基金，用于集团公司所有办公场所的节能改造及自身产品的节能与环境友好研发。企业每年投入500余万元用于节能减排技术引进及整改投资，公司实行部门限额能耗制度，探索内部碳汇交易等措施以控制能源消耗。企业设置了专职的能源管理岗位，使能源消耗得到有效的评估、监控及分析。同时，致力于自然冷却技术、冷凝热回收技术、余热余压利用、建筑节能技术等节能新技术在公司的运用落地以及无铅制造工艺、高效能风扇、数据中心节能技术等绿色设计研究。

## 致力于生产环保型产品和解决方案

为客户提供高效、节能、环保的产品与解决方案，帮助客户降低运营成本，减少碳排放，是我们的使命和不懈追求。新华三一直坚持将绿色环保要求融入到产品的开发、生产、交付、运维等整个生命周期，并在产品研发方面持续投入和创新，确保所有产品都能够符合甚至超出环保法规、标准和客户要求，持续为客户提供全方位的高效节能解决方案，提高网络能效。



新华三完善的绿色产品开发管理体系，是产品绿色设计可持续、高质量开展的基石



Miercom是唯一可以为网络产品提供绿色认证的、业界领先的第三方测试认证机构，H3CS7506E 和S5500-EI两款交换机成功通过了Miercom绿色认证。

## 制定严格的EHS管理体系

在ISO14001(环境管理体系)和OHSAS18001(职业健康安全管理体系)两个标准体系的整合方针指导下，新华三建立了严格的EHS管理体系，包括节能降耗、污染物控制、潜在环境风险控制、危险作业管理、职业病防治、员工权益保障等。新华三以“绿色设计、清洁生产、健康安全、全员参与、持续改进、和谐发展”作为环境、职业健康与安全(简称EHS)方针。

绿色设计：新华三运用生命周期分析方法，导入绿色产品的设计策略，系统地建立预防性的环保安全理念

清洁生产：采用节能、降耗、减污、增效的生产方式

健康安全：时刻关注员工的健康和安全，建立完善的健康和安全管理体系

和谐发展：秉承与公司员工、合作伙伴、社会和自然的健康、可持续发展的科学发展观

全员参与：持续对全体员工就环境与安全进行培训，提升其环保和安全的意识，并鼓励全体员工参与公司环境与健康安全的管理，为环保和安全事业做出贡献

持续改进：重视并解决每一个能够影响环境与健康安全的问题

## 有毒有害物质管控

新华三始终秉承“绿色环保”理念，集法规要求、客户要求和自主要求于一体，依据QC080000标准要求，建立起一套有毒有害物质管控清单及管理体系。

新华三完全实现无铅工艺切换，而且不局限于满足当前RoHS指令的有害物质限制要求，主动评估其他可能造成环境影响的高风险物质，如：中链氯化石蜡(MCCP)、聚氯乙烯(PVC)、三氧化二锑、四溴双酚A(TBBPA)等，并有针对性地制定未来管控计划。截止目前，新华三管控物质清单已更新至第五版。其中，高风险管控物质和低风险管控物质已分别增加至16种和50种，供应商申报物质达191种。



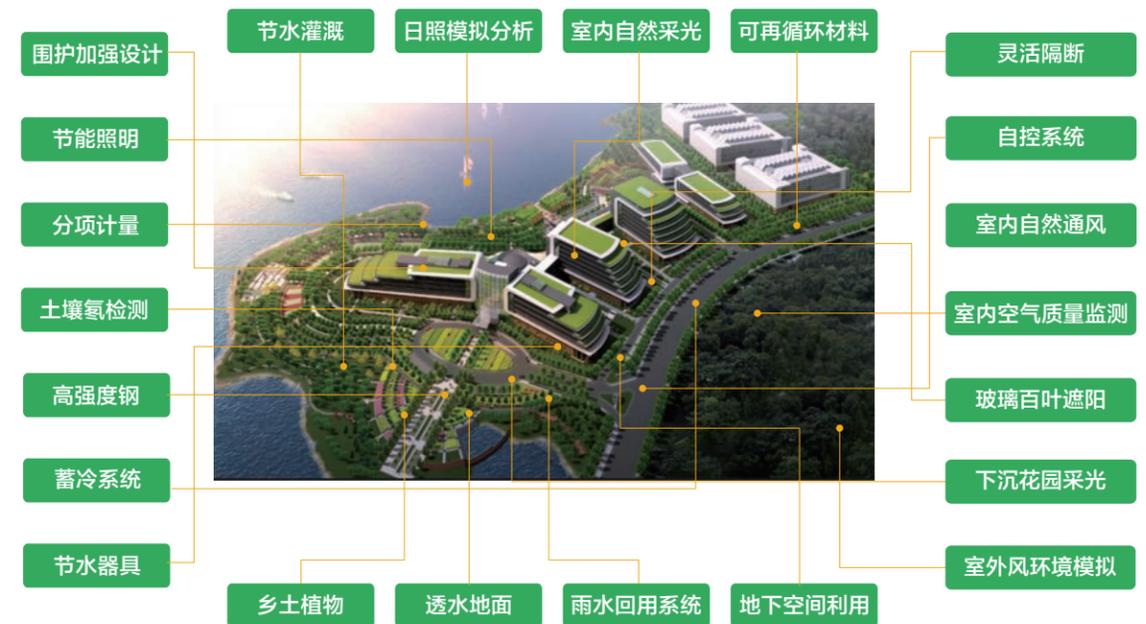
## 绿色案例

依据《商业银行业务连续性监管指引》和《商业银行数据中心监管指引》的指引，新华三为国内众多金融机构提供了绿色数据中心规划、设计、建设和验证的服务，大大降低了能耗，提高了运行效率。

### 某国内知名银行绿色数据中心

在新华三的帮助下，某国内知名银行构建了绿色云数据中心的平台，实现基础设施的供给和运维操作的标准化、自动化、一体化、服务化，为金融行业的绿色云计算数据中心建设提供理论参考和实践经验。

在该项目中，新华三采用了6大技术体系，22项绿色生态技术设计。



### 该银行绿色数据中心收益预估



## 绿色供应链管理

新华三在全球拥有419家生产供应商。从原材料供应商选择与评价、原材料的认证与采购、制造过程控制、产品交付、产品回收等各个方面，新华三建立了完善的绿色供应的规范。同时，新华三支持并鼓励供应商承担社会及环境责任，以满足客户需求，符合地区法规，从供应商的导入到供应商日常绩效管理，都充分考量供应商在社会责任及环境方面的表现，共建可持续发展绿色供应链。

### ● 供应商的选择与评价

在选择供应商时，新华三对供应商在环境管理体系、职业健康与安全管理体系、质量管理体系方面要进行评价和要求，优先选择通过了第三方认证机构认证的供应商；如果在环境管理体系、职业健康与安全管理体系、质量管理体系方面达不到新华三标准，则不会选择该供应商。对于已选用的供应商，在供应商生命周期内持续监督。新华三按照等级对供应商进行分级管理，例行对供应商进行考核监督。同时促使供应商在绿色产品推行、环境保护等方面与新华三有共同的理念和追求，促进供应商共同为绿色产品和环境保护作出贡献。

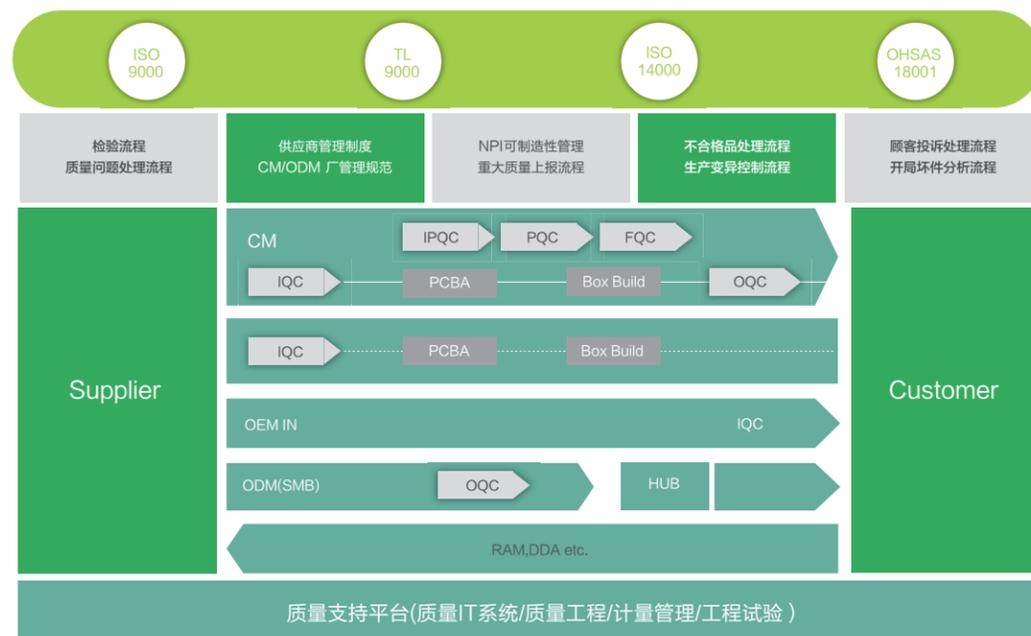
### ● 原材料的认证与采购

对于要采购的原材料，会进行严格的技术认证和评估，如：要求供应商提供物料的技术规格、材料组成和相应的检测报告等文档，详细说明物料的各种性能参数、各种物质的含量等信息；新华三会通过对样品进行检测、到供应商现场进行考察等方式，确保供应商提供的物料能满足新华三的技术质量要求。

通过来料检验机制，例行检查每批来料是否符合新华三物料规格要求；对于不符合要求的物料，拒绝接收。

新华三建立了原材料有害物质的检测机制，定期检测和抽查，为产品的环保提供了切实的保障，真正达到了限制有害物质使用的目的。定期对供应商的供货质量进行阶段性评价，有效管理供应商的供货质量，保障供应商持续提供符合新华三要求的物料。

供应链质量管理框架图



### ● 新华三质量管理特色

端到端质量管理体系及IT支撑平台，差异化原材料供应商质量管控策略，完善的质量预警及过程控制考核机制；不同制造模式(CM/ODM/OEM)及产品特点相匹配的质量管理保障手段，快速响应市场问题处理及端到端质量改善措施落实。

### ● 制造过程管理

新华三根据制造技术和工艺的发展，采用符合环保要求的加工材料，并建立了废弃物的处理机制，对制造过程中产生的废弃物进行分类管理，将废弃物提供给有资质的废弃物回收商进行处理。

制定了制造过程中用水、用电等资源消耗指标，对制造过程中资源的消耗进行管控，杜绝资源的浪费，减少资源的使用，减少废弃物的排放。

通过合理的生产计划排程，充分利用生产设备和基础设施，提高设备和设施使用效率。

### ● 产品交付

根据产品和运输的具体情况，制定了产品包装、运输、储存等规范。产品采用适度包装，采用对环境无害的包装材料和可重复利用的周转装置。

与第三方物流公司合作，利用专业物流公司的物流渠道将产品递送给客户，提高产品运输效率。

### ● 产品回收与再利用

积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念，发布了《危险化学品管理流程》、《污染物控制流程》、《固体废弃物管理流程》、《报废品回收再利用流程》等一系列流程文件，指导危险品/污染物处置和废旧产品回收利用。

针对产品制定相应的回收指导书，指明产品的回收操作方法和有害物质的位置以及拆除方法；在产品上添加回收标识，标明物质类别，为产品的实际回收工作提供便利和指导。

# 智库建设

如今，智库在促进国家治理和社会发展中发挥着越来越重要的作用，而数字化转型让科技创新智库建设变得日益重要。作为活跃的创新主体，IT企业可以在科技创新智库建设中发挥更大的能动性。基于对中国创新应用和人才培养的深刻理解，新华三着力从前瞻性技术研究以及信息化人才培养两个维度出发，携手政府、高校、科研机构以及合作伙伴共同推动产学研创新生态共建。



## 数字化技术研发

新华三聚焦大互联、大安全、云计算、大数据四大数字化技术领域，并持续保持在这些领域的研发投入，为新华三的创新力提供不竭之源。

### ● 新华三云计算技术有限公司

2017年4月，新华三云计算技术有限公司成立，是新华三技术有限公司的全资子公司，位于四川省成都市高新区，为国内云计算解决方案领导者，致力于中国私有云、混合云解决方案的核心技术开发与落地。

该公司下设的研发部门，主要聚焦于云计算所有业务及新网络、大数据、超融合等创新业务，根据规划，未来新华三云计算研发人员预计达到1000人以上规模，并持续扩大。

新华三云计算目前申请云计算相关专利总量超过800件，90%以上为发明专利，拥有全系列自主知识产权的云计算产品和解决方案，并获得了国内政务云市场份额第一、国产虚拟化市场份额第一、国内超融合市场份额第一的领先地位。2018年5月，新华三云计算技术有限公司获评成都高新区管委会评选的成都高新区2017年度最具社会责任感企业奖项及“2017四川省大数据产业年度影响力企业TOP10”。

### ● 新华三信息安全技术有限公司

2017年3月，新华三信息安全技术有限公司成立，是新华三技术有限公司的全资子公司，位于安徽省合肥市高新区，为国内信息安全领域的领导企业，致力于为国家信息安全提供安全可信的领先产品与解决方案、专业的信息安全服务和优质的信息安全人才培养体系，为数字经济发展构筑主动防御、智能免疫的大安全体系。

该公司下设的研发部门，主要从事云计算、大数据、下一代网络、物联网、移动互联网、工业互联网等领域的安全技术与产品的研究和开发工作，未来研发人员预计达到1000人以上规模，并持续扩大。

大安全专利授权总量超过1000件，90%以上为发明专利，具备业界最全面的安全交付能力，可提供300多款产品和专业的安全咨询评估服务团队，并且具备以客户为导向的需求快速响应能力。

基于在信息安全领域的领导地位，新华三信息安全主动参与国家标准的起草，是中国国家信息安全漏洞库一级的技术支撑单位、国家信息安全标准委员会的标准牵头单位和行业云、安全能力行业联盟创始单位，也是我国唯一获得等保建设能力评估证书的综合网络安全厂商、国家信息安全漏洞共享技术平台组的唯一综合网络安全厂商。

### ● 新华三大数据技术有限公司

2017年3月，新华三大数据技术有限公司成立，是新华三技术有限公司的全资子公司，位于河南省郑州市高新区，致力于一体化大数据平台建设和数据治理服务，提供一站式应用交付，提升各行业客户的大数据创新能力，支撑数据驱动的新型智慧城市建设，引领大数据产业健康发展。大数据公司创新中心已于2018年3月正式投入运营。该公司下设的研发部门主要从事大数据及其他新IT技术、生态链、集成交付、场景化应用等领域的前沿研究，促进我国大数据行业的科研创新、产业孵化与人才培养。

● 新华三大学

继承了原中国惠普大学和原华三培训中心的双重实力，依托紫光集团和多所高等学府的教育资源，新华三大学继续承担着创新型大学标杆职责和使命。响应中国市场的变迁和经济发展，当前的新华三大学，拥有聚焦数字化时代的四大解决方案，十多个产品线及200多门培训课程的赋能体系，覆盖数字化领导力、数字化专业赋能、深度校企合作、数字化实训室等领域，以三十余年沉淀的师资力量、实战实效的方法论，继续为新老客户服务，为社会、行业和企业持续输送数字化人才。

新华三大学在33年服务中国的历程中，广泛开展技术培训和认证培训。开设实施的课程超过800门，多年来，经过认证的学员超过26万人。这26万专业人才，迅速进入社会的各个工作岗位，不但成为新华三科研和管理岗位的关键人才，还成为整个中国通信、信息技术以及各行各业人才库源源不断的新鲜血液。从新华三的合作伙伴到客户，从政府机构到行业机构，从技术领域到管理领域，都活跃着这些专业人才的身影。这些通过新华三大学培训成长起来的专业人士，为国家的整个产业繁荣做出了贡献。

 通过创新的教育合作，为年轻人成长创造机遇。

新华三大学探索了和企业、高校以及其他教育机构的广泛合作。新华三大学开办了20家授权培训中心，与清华大学、浙江大学等数家高校开展深度合作。为有志于在专业技术和经营管理领域发展的年轻人，提供多维度的成长和教育机遇。促进了高校学生教育的专业化和职业化，高效产出了学生角色转换和职业适应的培养模式。

新华三大学每年和全国超过500所高校联合举办的“新华三杯大赛”，为莘莘学子们提供了崭新的学习、交流、实践、竞争和拼搏的机会，启动了全国高校学生、老师对ICT技术的投入、学习和发展。同时，也为企业和高校架起了人才直通车。在累计16000多名的参赛大学生中，多数参赛选手迅速被各个企事业单位招聘，成为骨干员工。

 通过赋能新华三企业生态圈，促进整个ICT行业的管理和技术进阶。

ICT行业发展迅速、新技术、新思路层出不穷。新华三大学从企业在竞争中获取的技术优势、研发优势，以及前沿科技成果和前瞻性的技术成果中，萃取出方法论和最佳实践，广泛地在企业生态圈中赋能。包括上下游供应商、销售渠道合作伙伴，以及更为广泛的业务合作机构、客户，都参与了新华三大学的赋能工作。

超过80%的中国财富500强企业，以及近5000家生态圈企业，在新华三大学的赋能工作中，每年培养3万余名专业人士。这些专业人士通过新华三大学的赋能，和新华三一起掌握全球最前沿的ICT技术，以及最富实效的管理理念，不断促进所在机构的业务转型和管理升级，推动中国整个ICT生态圈持续发展和进阶。



## 新华三大学

### 深厚积淀

33年积累重新出发，是新华三形象大使

- 为新华三集团的品牌形象及企业文化进行推广宣传
- 与政府、行业机构、高校进行合作，扩大公司品牌影响力，聚拢资源，建立关系
- 以原中国惠普大学和原华三培训中心为基础的高起点专业服务
- 清华紫光背景

### 全面标杆

4大解决方案，16大类赋能内容，助力数字化成功

- |              |               |              |              |
|--------------|---------------|--------------|--------------|
| ● 数字化领导力解决方案 | ● 数字化专业赋能解决方案 | ● 深度校企合作解决方案 | ● 数字化实训室解决方案 |
| 数字化思维        | 三大一云人才赋能      | 数字化大学专业建设    | 网络实训         |
| 数字化战略        | 物联网人才赋能       | 数字化职业教育基地    | 云计算实训        |
| 数字化执行        | IT基础设施人才赋能    | 高校协同创新平台     | 信息安全实训       |
| 数字化文化        |               |              | 大数据实训        |
|              |               |              | SDN实训        |
|              |               |              | 物联网实训        |

### 可观规模

- 4大培训中心
- 800+门课程
- 服务5000+家企业
- 500+所高校合作院校
- 6万+名学生就业

- 企业人才培养端到端服务
- 培训咨询认证活动等多种服务方式

### 市场认可

- 2次最佳公益企业大学奖
- 4次在线教育最佳品牌大奖
- 6次高校网络技术教育杰出贡献奖
- 连续8年CCID、9年CCW 培训服务满意度金奖
- 累计10+次企业大学标杆品牌奖
- 十大影响力认证品牌
- 数十门最佳品牌课程

● 新华三杯全国大学生IT技术大赛

2010年至2017年七届“新华三杯”全国大学生IT技术大赛成功举办，比赛规模和影响力越来越大，累计2600多所院校16000多人参加了比赛，万余名大赛选手通过比赛提升了就业竞争力，成功就职于新华三公司及人才联盟企业，实现了以大赛促教学、提升就业质量的目标，获得了参赛院校领导、老师及同学的一致好评，充分体现了新华三的企业社会责任。

● 携手教育部培养大数据创新人才

2017年7月26日，新华三与教育部签署了战略合作协议，联合设立“云数融合、科教创新”基金。这项基金将在全国范围内遴选百所高校共建集科研创新、人才培养、促进地方经济转型升级、助力大众创业万众创新为一体的创新基地，集聚整合包括数据、课题、人才、创业和平台等在内的创新资源。新华三将为申报院校提供对应的支持和实验设施与服务，并部署和搭建课题环境，以及教室培训工作，推动“产学研教”融合创新。



● 西南大学携手新华三，共建学历教育新体系

2017年4月10日，新华三与西南大学在新华三杭州总部签署产学研合作协议，根据合作协议，在人才培养和科研上开展深度合作，合作建设网络教育——网络工程本科专业，实行创新的“学历”+“技能”培养模式，引入新华三最新技术、专业课程、人才实训基地，培养创新人才。同时，开展科技创新、成果转化、项目申报、设计创新等方面合作，共同探索新形态、新技术、新服务的产品创新实践。

通过深度的学历教育合作，西南大学开创了一种新的网络教育模式，而新华三也探索出一种全新的校企合作模式，共同推动新IT人才学历培养，促进中国教育新发展。

● 新华三人才联盟计划

新华三大学顺应国家产业结构调整及高新技术园区建设大势，提出创新型产业人才培养解决方案。旨在依托当地政府园区等平台，结合新华三大学的最佳实践与优质资源，打造领先的产业人才培养基地，全面助力区域产业人才发展。联盟自成立以来，联盟成员数量已接近1万家，遍布全国32个省份，拥有线上线下一体化人才联盟生态链，通过完善的网络平台、各级网络大赛、精英实训营、订单班和各地组织的招聘会，保障人才的培养和输送，累计70,000多名大学生通过新华三人才联盟找到合适的工作岗位，合作院校就业率显著提升。

● 全方位产业人才培养解决方案





## 担当未来的 新华三人

作为有责任、有担当的集体，新华三全体员工以履行企业社会责任为荣，高度重视企业社会责任对集团发展的重要性，并且愿意参加和分享与企业社会责任相关的活动。

## 守法合规

新华三致力于成为商业道德领域的领先企业。我们以正直、尊重、公正的态度对待他人，希望通过优质的产品、服务成为行业内的领先企业。

新华三为此特设了道德与合规办公室，致力于建立完善的合规管理体系，以遵守法律法规、行业准则的要求，满足包括监管者、股东、员工、社区等各利益相关方的期望。我们通过制定政策，开展培训，将合规义务切实体现在日常工作中，并通过必要的审计和稽查来保证合规义务得以贯彻实施。

新华三制定了公司《商业行为准则》，将我们对商业道德的承诺传递到每一位员工。每一位新华三人都需要阅读、承诺遵守《商业行为准则》。我们每年设计、更新和提供《商业行为准则》的培训，及时加入切合时宜的商业案例，要求包括最高管理层在内的每一名在职员工都完成《商业行为准则》的培训。除了《商业行为准则》培训，新华三还针对不同主题，包括反腐败、贸易合规开展了面向适用员工的培训，确保每位员工能够了解到所处岗位上的合规要求。新华三对道德与诚信的承诺不止于内部员工，新华三制定了《合作伙伴行为准则》、《供应商行为准则》、《外包服务人员行为准则》等，新华三希望同商业伙伴一起共同打造一个合规的生态环境。

我们坚持对公司运作进行审计和稽查，通过检查执行情况来保证公司《商业行为准则》得到了良好的实施。同时新华三还运用检查结果持续改善企业运作，不断提升自己的合规水准。为了更好监督新华三的合规运作，我们鼓励开诚布公的沟通方式，提供了多种方式来听取员工、合作伙伴、供应商的声音。员工、合作伙伴、供应商等任何第三方可以将其对涉嫌违反新华三《商业行为准则》的担心、怀疑或者对其它不道德的、违法违规行为的怀疑，以实名或匿名的方式致电新华三道德与合规热线（400-826-0732）或者发送邮件至合规邮箱（h3c.compliance@h3c.com）。新华三承诺保护提出任何善意疑虑的人员，禁止对任何举报行为打击报复。



新华三严格遵守国际贸易相关法规。道德与合规办公室设有专门的国际贸易合规部，公司经销的所有产品和服务都必须经过国际贸易合规部门的分类和审核，以确保适用法律法规的遵从。新华三建立了一系列的流程来及时、有效地识别国际贸易合规风险，实现国际贸易合规。

新华三通过政策、培训、审计与稽查等手段持续推进合规体系建设，最大程度地减少公司风险，实现企业运作的守法合规。

## 诚信经营与公平竞争

诚信经营、公平竞争是新华三全体员工行为准则的一部分，也是《商业行为准则》中的重要组成部分。诚信是新华三业务活动的基础，新华三要求全体员工“做人：守诚信，有担当，坚守知行合一”，并在《商业行为准则》中进一步阐述了诚信经营和公平竞争的具体要求。新华三在运营中自觉遵守法律法规、尊重商业道德，并且以此作为行动的依据和指导。我们诚实并信守承诺，我们对消费者、员工、合作者，待之以诚，用之以信。我们希望同员工、合作伙伴齐心协力，共同秉持诚信的理念，捍卫新华三的核心价值和行为准则。

我们参与市场竞争，崇尚市场竞争，同时我们坚持胜之有道。我们相信企业的发展壮大始于公平的市场环境，因此我们坚持“做事：讲常识，合逻辑，遵循市场规律”，坚守行为底线。我们在积极参与市场活动时，我们遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则。我们向客户客观地描述产品的性能，正确地传递产品、服务信息。我们通过正当、合法的方法获取行业、技术、商业信息。我们不贬低、诽谤竞争对手及其产品。此外，新华三坚守一个公平竞争的内部工作机制，希望为员工创造公平和谐的环境，享受劳动创造世界的快乐。

## 禁止商业贿赂和商业腐败

商业贿赂是市场竞争的毒瘤，它与新华三坚持的以优质的产品和服务为客户创造价值的理念绝不相容。因此新华三要求员工在相关法律、法规的范围内行事，坚持对内部腐败零容忍，建设健康的内部环境。同时新华三还通过各种方式将廉洁自律、正直诚信的要求传递给合作伙伴。为此新华三对内通过《反腐败政策》、《利益冲突政策》等规定要求员工严于律己，对外通过《合作伙伴行为准则》，《供应商行为准则》等方式将新华三对反腐败的承诺传递到价值链的各个环节。



继2017年后，2018年1月，新华三首席执行官再次率领管理层，庄严宣读了《新华三管理团队“反腐倡廉”宣言》，表达了反腐败的坚决态度和决心。

## 员工保障

新华三建立了完善的员工保障体系，员工保障由社会保障、商业保险、公司附加保障基金三个部分组成。除各地法律规定的社会保障外，公司还为员工提供了补充医疗险、寿险、重疾险、意外险、旅行商务险及年度体检，并建立公司附加保障基金，用于员工及员工家庭特殊情况下的附加补助。通过社会保障、商业保险、公司附加保障基金三种不同类型的保障机制有机结合的运作方式，有效解决了员工保障问题，消除了员工的后顾之忧。

### 劳动合同签订

截止到2018年7月底，新华三劳动合同签订完成率为100%。新华三高度重视与员工的劳动关系问题，按照法律法规要求，每季度对全体员工的劳动合同进行统一的清查，及时续签到期员工的劳动合同，从而保障了公司和员工的利益，保证了劳动关系的和谐稳定。

### 社会保险覆盖

新华三员工的工作地点遍布于全国，公司建立了由社会保障、商业保险、公司附加保障基金三个部分组成的完善的员工保障体系。在社会保障方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《女职工劳动保护特别规定》、各地计划生育管理条例及各地人力资源和社会保障机构等政府的相关规定，为所有员工100%缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险及生育保险。

### 生育福利保障

新华三积极响应国家全面实施的两孩政策。除公司已有的完善的生育产假及配偶陪产假制度基础上，新华三依据员工所在地区的《计划生育管理条例》的规定，积极推动产前检查假、生育奖励假、生育津贴、生育报销、哺乳假以及商业保险生育报销等各类员工生育福利保障项目。

### 健康工作

新华三努力为员工提供安全而适宜的工作环境。在职业健康及安全的法律法规要求的基础上，新华三全面导入健康安全理念，系统地识别和控制潜在危害因素，制定了《职业健康管理流程》、《职业健康检查操作指南》等制度，尊重员工，重视关于员工健康和安全的每一个环节，包括工作场所环境的监测、员工的年度体检、职业健康体检、员工权益保障等。

新华三有一套完整的休假制度及休假IT系统。每年给予员工福利性质的带薪年休假及带薪病假，并鼓励员工休假，保护员工的合法休假权益。

新华三为处于孕期及哺乳期女员工提供了母婴室、健身房等设施以提升员工的幸福感，促进员工工作和生活的平衡。

新华三通过员工OPENDAY、家属开放日、下午茶、节假日游园会等丰富的活动，让员工在健康、安全、愉快的环境中工作。





## 安全生产

新华三职业健康安全管理体系通过了国际权威认证机构挪威船级社(DNV GL)的认证，系统地识别和控制潜在危害因素和安全生产隐患，并且按照国家发布的安全生产规范AQ/T 9006，建立了安全生产管理机构，投入安全生产专项费用。

新华三按照法规要求，对员工进行安全生产培训，对设备进行安全维护保养，对作业安全进行管控，对安全生产风险进行排查和处置，系统开展安全生产体系建设和安全生产管理，始终坚持做到安全生产综合目标零责任事故发生。

## 工伤事故保障

新华三依法参加工伤社会保险，统一缴纳工伤社会保险费，统一购买商业补充医疗保险，力求通过社会保险和商业保险同时运作，以及公司提供的附加补助，使员工人身受到意外伤害后获得有效保障。

## 薪酬公平

新华三实行岗位职级管理制度，为员工提供专业技术和管理双向职业发展通道，同时推行全面薪酬战略，货币薪酬（工资、奖金、福利、长期激励）和非货币薪酬（职业发展、工作环境、工作与生活平衡）并行激励，提高员工的归属感和幸福感。

新华三推行了全员参与的员工持股计划长期激励计划，让员工共享公司成长的收益。长期激励将员工个人的发展与公司的长远发展紧密结合在一起，激发个人和组织的最大效能，在吸引、保留和激励员工方面发挥了重要作用。

新华三“激励贡献者”的奖金制度，坚持绩效导向，员工的奖金根据年度公司业绩、部门业绩、个人绩效综合评定，员工获得的奖金数额与绩效表现呈正相关关系。根据薪酬政策，公司每年对奖金方案进行审查和修改，并集体决策，确保公平公正。

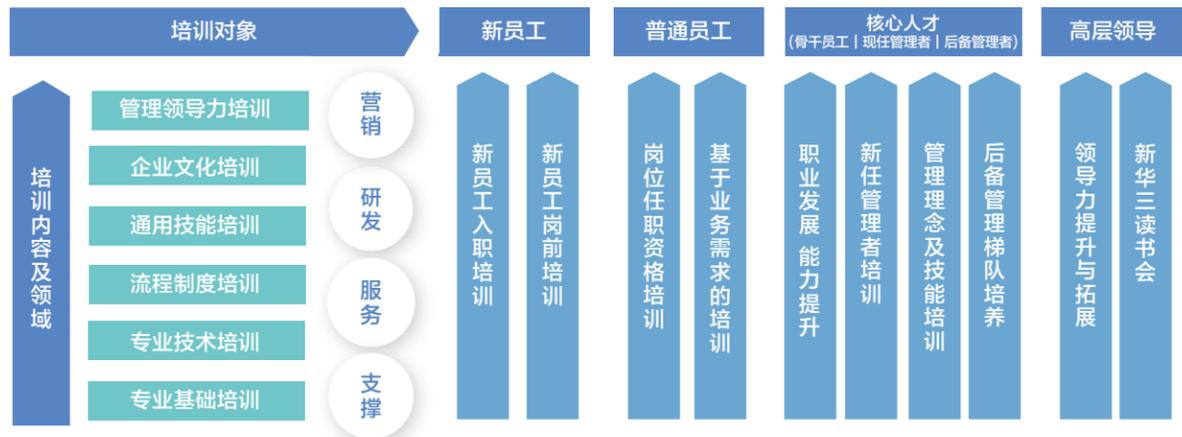
新华三与Mercer等知名的管理咨询机构长期合作，推行具有市场竞争力的薪酬制度，定期开展市场薪酬数据调研，并根据调研结果和公司业绩、员工个人绩效对员工薪酬进行及时调整。员工薪酬标准根据岗位、能力、绩效确定。



## 培训与职业发展

公司对在职工工提供体系化的培养方案，从员工入职接受文化培训、岗前技能培训及导师带教、在岗期间各部门根据实际业务组织各类培训、作为骨干员工和管理者提供各类管理培训。对员工的培养贯穿员工整个职业生涯发展。

### 员工角色与培养方案



## 热心社会公益

汶川地震十周年 新华三设爱心教育基金二次援助青川七佛乡中心小学



● 青川县七佛乡中心小学新华三爱心基金捐赠仪式



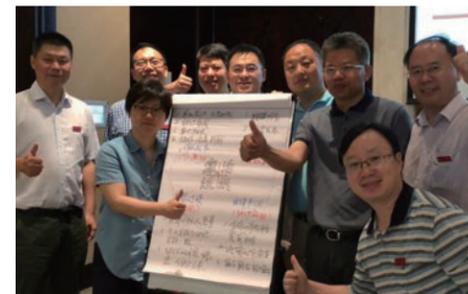
● 开班授旗仪式



● 第一期读书会合影



● 第二期读书会-腾讯合影



● 第三期读书会-小组讨论合影



● 2018年中青年干部培训 领导寄语



● 新华三援建宿舍楼内景

● 新华三向学生捐赠数字化设备



● 牵平实验小学数字化校园新华三捐赠仪式



## 关于本报告

本报告是新华三2017-2018年度企业社会责任报告，旨在向社会公众披露与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战，以及为实现可持续发展所做出的努力，增强全社会的了解、监督和指导，鞭策我们更好地前进。

## 报告时间

本报告主要数据集中在2017年11月-2018年8月。对于新华三前身杭州华三通信技术有限公司的有效数据也予以部分采纳。

## 数据来源

本报告所披露信息的来源涵盖公司全业务部门及组织机构，并保证报告中相关数据的客观性和真实性。

## 编制依据

联合国全球契约和可持续发展目标，全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(G4)，国标社会责任报告指南，中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》。

|                |   |        |
|----------------|---|--------|
| G4-43          | 为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的认识而采取的措施  | P15-36 |
| G4-44          | 评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估；对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变 | P15-36 |
| G4-45          | 在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色；是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理    | P15-36 |
| G4-46          | 在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色   | P15-36 |
| G4-47          | 最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率  | P15-36 |
| G4-48          | 正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位  | P14    |
| G4-49          | 说明与最高治理机构沟通重要问题的流程  | P39-45 |
| G4-50          | 说明向最高治理机构沟通的重要问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制   | P39-45 |
| G4-51          | 说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策；说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联   | P42-45 |
| G4-52          | 说明决定薪酬的过程   | P42-44 |
| G4-53          | 说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果   | P42-44 |
| <b>商业伦理与诚信</b> |   |        |
| G4-56          | 说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则  | P37-42 |
| G4-57          | 寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线   | P39-40 |
| G4-58          | 举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线   | P39-40 |

## 报告形式

本报告以印刷版、电子版和网页版三种形式供您阅读，如需在线浏览或下载，敬请访问：[http://www.h3c.com/cn/About\\_H3C/Company\\_Information/CorpCitizenship/](http://www.h3c.com/cn/About_H3C/Company_Information/CorpCitizenship/) 获取详细信息。

## 联系方式

我们谨向所有对新华三企业社会责任报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺再接再厉，继续提高报告的品质。如您对本报告有任何建议与意见，欢迎通过以下方式联络。  
电子邮箱：pub.csr@h3c.com

## 编委会成员名单

|        |     |          |     |
|--------|-----|----------|-----|
| 党委、工会  | 王洁  | 法务部      | 安杰  |
| 总裁办    | 司傅冰 | 国际业务部    | 劳德忠 |
| 研究开发部  | 崔鹏  | 信息技术部    | 陈晓燕 |
| 中国区    | 张乐泉 | 战略技术部    | 王玮  |
|        | 唐元武 | 道德与合规办公室 | 汪笑恬 |
| 技术服务部  | 李科娟 | 产品线      | 王群  |
| 供应链管理部 | 王瑞  |          | 徐晓静 |
| 人力资源部  | 何佳  |          | 贾晓巍 |
| 品牌营销部  | 张晶晶 | 新华三大学    | 李隋  |
| 财经管理部  | 孙扬  |          | 张涛  |

| 一般标准披露      |  |                             |
|-------------|--|-----------------------------|
| 战略与分析       |  |                             |
| 序号          | 指标内容   | 相关页码                        |
| G4-1        | 机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明  | P1-2                        |
| G4-2        | 描述主要影响、风险及机遇   | P3-10                       |
| 机构概况        |  |                             |
| G4-3        | 机构名称   | P5                          |
| G4-4        | 主要品牌、产品和服务   | P5                          |
| G4-5        | 机构总部的地点  | P5                          |
| G4-6        | 机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关   | P5                          |
| G4-7        | 所有权的性质及法律形式  | P5                          |
| G4-8        | 机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）  | P5                          |
| G4-9        | 机构规模   | P5                          |
| G4-10       | 按雇佣合同、性别、地区以及其它类型划分的固定员工总人数  | P5                          |
| G4-11       | 集体谈判协议涵盖的员工总数百分比   | P39-42                      |
| G4-12       | 描述机构的供应链情况   | P14、P15、P26-30              |
| G4-13       | 报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化  | P5、P26-30、P31               |
| G4-14       | 机构是否以及如何按预警方针及原则行事   | P26-30、P39-42               |
| G4-15       | 机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议  | P15-18、P26-30、P34-36、P39-40 |
| G4-16       | 机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议机构  | P14                         |
| 确定的实质性方面与边界 |  |                             |
| G4-18       | 说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”   | P49-50                      |
| G4-19       | 列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面  | P7-10、P13-14                |
| G4-20       | 对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界   | P13-14                      |
| G4-21       | 对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界   | P13-14                      |
| G4-22       | 说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因  | N/A                         |
| G4-23       | 说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动  | N/A                         |
| 利益相关方参与     |  |                             |
| G4-24       | 机构的利益相关方列表   | P13-14                      |
| G4-25       | 就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据  | P7-10                       |
| G4-26       | 利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行  | P13-14                      |
| G4-27       | 利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别   | P13-14                      |
| 报告概况        |  |                             |
| G4-28       | 所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）  | P49                         |
| G4-31       | 关于报告或报告内容的联络人  | P50                         |
| G4-32       | 说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）；说明针对所选方案的GRI内容索引  | P49-50                      |
| G4-33       | 机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法；如未在可持续发展报告附带的鉴证报告中列出，则需说明已提供的任何外部鉴证的范围及根据；说明报告机构与鉴证服务方之间的关系；说明最高治理机构或高级管理人员是否参与为可持续发展报告寻求鉴证 | P49-50                      |
| 治理          |  |                             |
| G4-34       | 机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会   | P13-14                      |
| G4-35       | 说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程  | P13-46                      |
| G4-36       | 机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报   | P13-14                      |
| G4-37       | 利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的反馈过程   | P14-36                      |
| G4-38       | 说明最高治理机构及其委员会的组成   | P14                         |
| G4-39       | 最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）   | P14                         |
| G4-40       | 最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件  | P13-14                      |
| G4-41       | 最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突  | P13-14                      |
| G4-42       | 在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色   | P15-36                      |